

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat ALLAH SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya yang tidak terhingga, sehingga selesainya proposal yang berjudul “ Analisis Sikap dan Perilaku Konsumen Terhadap Scooter Matic Honda Vario CBS Techno” dapat diselesaikan, sebagai salah satu syarat yang harus di penuhi agar mendapatkan kelulusan Program Pendidikan Sarjana (S-1) pada jurusan Manajemen konsentrasi Pemasaran, Fakultas Ekonomi, Universitas Indonusa Esa Unggul.

Dalam proses penyelesaian proposal ini banyak pihak-pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak. Maka pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Ir. Arief Kusuma AP, MBA, selaku Rektor Universitas Esa Unggul
2. Bapak Dr. MF. Arrozi, M.SI, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul
3. Ibu Dra. I'in Endang Mardiani, ME, selaku Ketua Jurusan Manajemen di Fakultas Ekonomi, Universitas Esa Unggul.
4. Bapak DR. Hasyim Achmad, M Ed , selaku Dosen Pembimbing bidang materi yang bersedia untuk meluangkan waktu serta tenaga untuk memberikan bimbingan dan arahan dalam penulisan proposal ini.

5. Kedua Orang Tua Bapak Slamet Riadi dan Ibu Miskiyah yang telah memberikan do'a, dukungan, dan semangat dan kasih sayang sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal ini. Adik ku tercinta Umi Alfiyah, serta saudara-saudara ku.
6. Seluruh dosen Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul yang selama ini membekali saya dengan ilmu yang bermanfaat.
7. Semua teman-teman ekonomi 2007 jurusan manajemen.

Demikian juga penulis ingin memohon maaf jika ada penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan yang disebabkan oleh keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis. Untuk itu penulis akan dengan senang hati menerima saran dan kritik yang membangun dari pembaca. Semoga bimbingan dan nasehat yang diberikan kepada penulis menjadi bekal kemudian hari.

Jakarta, Juni 2011

AHMAD RIZAL